

PETER VAN GEIJTENBEEK, TURIEN & CO.:

'Klant krijgt bij ons een autoverzekering op maat'

Forse veranderingen in de auto-industrie en lagere autopremies bij verzekeraars waardoor de concurrentiepositie onder druk komt te staan, zorgen ervoor dat Turien & Co. kiest voor een innovatieve stap voorwaarts met een volledig nieuwe autoverzekeringslijn gebaseerd op vergaande premiedifferentiatie. "Onze autoportefeuille is de kurk van ons bedrijf en wij moeten snel en adequaat kunnen inspelen op alle veranderingen die op ons afkomen", verklaart algemeen directeur Peter van Geijtenbeek.

Wij zijn een relatief kleine speler als je ons vergeelijkt met de mainstream verzekeraars. Ik ben dan ook trots dat wij drie jaar geleden deze keuze gemaakt hebben om vol in te zetten op premiedifferentiatie auto (PDA) met als doel om alle verzekerden op maat gemaakte autopremies aan te bieden. Dat klinkt overigens makkelijker dan het is", lacht Van Geijtenbeek. "Het besluit nemen is één, maar er komt ongelooflijk veel bij kijken en er is bijna geen afdeling die niet betrokken is geweest bij dit project. Het is mooi om te zien hoe het leeft bij iedereen en dat we dit samen voor elkaar brengen."

Data, data en nog eens data

Om het juiste algoritme te ontwikkelen is veel data nodig. "We hebben het complete voertuig-databestand opgekocht dat pak 'm beet acht tot negen miljoen records omvat. Daarmee hebben we onze eigen data verrijkt en gezocht naar correlaties en verbanden. Je wilt een risicofactor namelijk maar één keer meenemen in je berekening. Zo hebben we onderzocht of er een onderscheidend verband was tussen het acceleratievermogen en het motorvermogen bij het aanrijdsrisico. Vroeger werd de premie vooral bepaald door de cataloguswaarde en het gewicht van de

auto, tegenwoordig kijken we steeds meer naar de unieke eigenschappen van een auto. De kunst is dus om bepaalde kenmerken niet dubbel te laten meetellen." Turien & Co. heeft in eigen beheer deze rekenbox ontwikkeld, die aansluit op externe bronnen voor het onderhouden van voertuigdata. "Dat is echt een bewuste keuze geweest. Het is het hart van ons verzekeringsbedrijf."

Aanvaardbaar risico

Turien & Co. onderzocht per dekking welke risicofactoren het meest relevant waren om te komen tot een technische risicopremie. "Vervolgens moet je onderzoeken hoe zo'n technische risicopremie zich verhoudt tot de marktprijs en tot het tarief dat concurrenten rekenen. Er zijn type auto's, ook in het middensegment, met bijvoorbeeld een bijzonder hoog diefstalrisico waar je eigenlijk een premie van € 10.000 op jaarbasis voor moet vragen. Dat betaalt natuurlijk niemand voor een reguliere auto. Het is dus een continu proces van finetunen tot specifieke types auto's en type merken, net zolang tot het een aanvaardbaar commercieel risico is. Waarbij we tegelijkertijd ook recht doen aan de solidariteit."

Het voertuig is leidend

Uitgangspunt in de berekening van de premiedifferentiatie is het voertuig. "Dat is een bewuste

keuze geweest", zegt Van Geijtenbeek. "Deur is verantwoordelijk voor het beoordelen van het klantrisiko. Die kent zijn klant het best en weet of het een aanvaardbaar risico is. In de PDA is de premiedifferentiatie gebaseerd op het voertuig dus leidend en niet het persoonsrisico. Natuurlijk wordt ook postcode en dergelijke meegenomen, maar verder differentiëren we niet op persoon en context. Door word je ook niet voor ethische vragen gesteld."

Voordelen premiedifferentiatie

"De klant krijgt door deze premiedifferentiatie een steeds eerlijkere premie. Ons streven is om het risico zo goed mogelijk te prijzen en een eerlijke premie is alleen maar in het belang van de klant. Waar wij wel tegenaan lopen is dat het lastig is om te leggen kan zijn. Want hoe kan het dat een duurder nieuwe auto koopt, deze toch een lagere premie verzekerd kan worden? Dat heeft met heel veel factoren te maken als bijvoorbeeld makkelijker te repareren of lager diefstalrisico. De vuistregel dat naarmate de auto ouder is, de premie lager zal zijn, is niet altijd op. De autobranche is bijzonder innovatief. Waardoor nieuwe auto's steeds voorzien worden van diverse camera's en sensoren. Door al deze sensoren vallen de reparatiekosten veelal hoger uit. Daar staat tegenover



er van Geijtenbeek: “Onze autoportefeuille is de kurk van ons bedrijf en wij moeten snel en adequaat kunnen inspelen op alle veranderingen die op ons afkomen.”

kans op aanriddingen wellicht 20% kleiner is. armee krijg je dus een scherper tarief”, legt Geijtenbeek uit. “Het is overigens niet zo dat klant continu premie-aanpassingen aan zijn nek krijgt. Je hebt niet elk jaar een andere auto, het zou vreemd zijn als daar jaarlijks grote wijkingen in zouden zitten.”

nieuwe autoverzekeringen

premedifferentiatie auto is gekoppeld aan nieuwe lijn van autoverzekeringen in het premium segment. “Onze autoverzekeringen uitgebreid met een aantal nieuwe ‘features’, als een verlengde nieuwwaarderegeling en no-m korting. Daarnaast hebben we een nieuwe dekking voor elektrische auto’s, waar o.a. de schade bijtelling, schade aan laadpaal of laad-

kabel is opgenomen en extra hulp als je zonder stroom komt te zitten.” In de nieuwe productlijn zijn ook de beveiligingseisen veel fijnmaziger dan voorheen.

In juni/juli gaat een kleine groep adviseurs testen. “Indien nodig passen we nog zaken aan. Het is de bedoeling dat we dan halverwege de zomer live kunnen met onze nieuwe autoverzekeringen.”

Maatschappelijk verantwoord

Als eerste verzekeraar in Nederland is Ansva als onderdeel van Turien & Co. aangesloten bij de Fair Cobalt Alliance. “Elektrische auto’s kennen geen CO₂-uitsluit, maar de accu’s zijn niet milieuvriendelijk. Daar is kobalt voor nodig en de winning daarvan gebeurt vaak niet in mens-

vriendelijke werkomstandigheden. Door ons aan te sluiten bij de Fair Cobalt Alliance willen we bijdragen aan een mens- en natuurvriendelijke manier van winning. Wij willen dat ook

‘De klant krijgt een steeds eerlijkere premie’

nadrukkelijk uitdragen. Toekomstige klanten kunnen hierin bijdragen, net als dat je een meerprijs kan betalen voor je vliegticket in kader van CO₂-compensatie.”

Info: www.turien.nl